

## Internationale forskere: Sportsfolks sundhed trues af alkoholsponsorater



- Undersøgelsen er publiceret i decemberudgaven af tidsskriftet *Addiction*
- Undersøgelsen omfatter 1.300 britiske og australske sportsfolk
- Klar linie mellem sportssponsorater og skadelig druk hos sportsfolk.
- Næsten halvdelen af sportsfolkene var sponsoreret af et firma, hvis virksomhed var relateret til alkohol
- Næsten halvdelen af sponsoraftalerne omfattede også gratis alkohol eller alkohol med rabat
- I Danmark sponsorerer Carlsberg blandt andre FCK og OB, samt Liverpool og Europamesterskaberne uden for landets grænser.

"Sponsoring er en god måde at skabe opmærksomhed og synlighed for vore mærker på. Både sportsaktiviteter og musik bidrager desuden til hyggeligt samvær og sociale relationer. Alt sammen i vores brands ånd".

Carlsbergs om sponsorater. [www.carlsberg.dk](http://www.carlsberg.dk)

## POLITIKEN.DK

19. november 2008 kl. 09:14

### Alkoholsponsorater får sportsfolk til at drikke

Internationale forskere foreslår, at idrætten dropper alkoholindustrien som sponsor - det er for risikabelt for sportsfolkene.

Af Kaare Skovmand

**Sportsfolk, der har bryggerier eller andre alkoholrelaterede virksomheder som sponsorer, risikerer at få mere at drikke af de våde varer, end godt er.**

Det fremgår af en undersøgelse foretaget blandt 1.300 britiske og australske sportsfolk.

Næsten halvdelen af sportsfolkene var sponsoreret af et firma, hvis virksomhed var relateret til alkohol.



Liverpools Steven Gerrard og Fernando Torres er begge sponsoreret af danske Carlsberg. Nu foreslår forskere, at idrætten dropper alkoholindustrien som sponsor.

- Foto: ANTONIO CALANNI/AP

### **Gratis alkohol fra sponsoren**

Sponsoraterne omfattede ofte økonomisk støtte, eksempelvis betaling af startpenge til konkurrencerne og finansiering af de aktives sportsudstyr. Men næsten halvdelen af sponsoraftalerne omfattede også gratis alkohol eller alkohol med rabat, blandt andet til brug ved festlige begivenheder efter sportskampene.

Ifølge undersøgelsen, som publiceres i decemberudgaven af tidsskriftet *Addiction*, var de sportsfolk, der var sponsoreret af alkoholindustrien, mere tilbøjelige til at deltage i heftigt drikkeri end dem, der ikke havde en alkoholsponsor.

Omfanget af alkoholnydelse tog voldsomt til, når sponsoraftalen inkluderede gratis leverancer eller alkohol med pæn rabat, samt hos de sportsfolk, der følte sig forpligtet til at drikke sponsorens produkt eller at møde op på deres virksomhed.

### **Vild episodedruk er farligt**

Lederen af undersøgelsen, Dr. Kerry O'Brien fra universitetet i Manchester, understreger i en pressemeddelelse fra universitetet, at det at drikke alkohol er blandt de førende årsager til død og desuden årsag til 9,2 procent af sygdomsbyrden i udviklede lande.

»Svært episodevis drikkeri er især skadeligt. Det er almindeligt blandt sportsfolk, og er forbundet med andre former for risikabel adfærd som spritkørsel, ubeskyttet sex og asocial adfærd«, siger Kerry O'Brien.

### **Drop alkoholindustrien som sponsor**

Det er angiveligt første gang, der er foretaget en undersøgelse af forbindelsen mellem sportssponsorater og risikabelt drikkeri hos sportsfolkene.

Men der er en klar linje, understreger Kerry O'Brien, og det bør der gøres noget ved.

»Vi foreslår, at sundhedsorganisationer og myndigheder samarbejder med sportsorganisationer og klubber for at finde en måde at skære forbindelsen til alkoholindustrien over, samtidig med at idrætten fortsat får tilstrækkelig økonomisk støtte«, siger Kerry O'Brien.